

BUSINESS Neumarkt NEWS regio



Oktober 2023

Jahrgang 6, Nr. 66

BUSINESS NEWS NEUMARKT-regio ONLINE www.BNNM.de

Verteilgebiete PRINT:

Neumarkt i.d.OPf. „B“
(siehe Impressum)

Berg bei Neumarkt i.d.OPf.

Bergau

Deining

Lauterhofen

Pilsach

Sengenthal



IFO INSTITUT | ECONPOL EUROPE

WIRTSCHAFTS- & BILDUNGS-BAROMETER



UNVERMEIDBARES BEHERRSCHEN DURCH ANPASSUNG

Gastbeitrag von Kathrin Kimmich, REGINA GmbH

WEITERS IN DIESER AUSGABE

- VERPACKUNGSGESETZ GASTRONOMIE
- UMGANG DER EXEKUTIVE MIT KLIMAKLEBERN
- PIZZA-OFEN FÜR ABENTEUER-SPIELPLATZ
- NOCH DREI WEITERE SEMINARE AN UNTERNEHMER-SCHULE NEUMARKT
- REPAIR CAFÉ NM-REGIO IM BSZ STARTET INS ZWEITE SCHULJAHR
- „EINE WELT - UNSERE VERANTWORTUNG“ NEUMARKTER FILMREIHE MIT NEUEN HIGHLIGHTS
- EINEN MELANGE BITTE IM WIENER CAFÉ IN PÖLLING

SO STILSICHER WIE IMMER

5 X NEUWAGEN
SOFORT VERFÜGBAR



DER FIAT NEUER 500 ELEKTRO
FÜR **119€** MTL. FINANZIEREN¹

FIAT

AUSSTATTUNGSHIGHLIGHTS

- Arkis Weiß
- 16"-Leichtmetallfelgen
- Klimaautomatik
- 10,25" Infotainmentsystem
- Digitaler Radioempfang DAB+
- Smartphone Mirroring
- u. v. m.

Stromverbrauch (kombiniert) für den Fiat Neuer 500 Elektro mit 70 kW (95 PS): 13 kWh/100 km. CO₂-Emissionen (kombiniert) in g/km: 0. Für das Fahrzeug liegen nur Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor.

¹ Ein unverbindliches Kilometerleasingangebot (Bonität vorausgesetzt) für Privatkunden der PSA Bank Deutschland GmbH, Siemensstraße 10, 63263 Neu-Isenburg, für den Fiat 500 Elektro 70 kW (95 PS), Elektromotor, 23,8 kWh Batterie; Leasingsonderzahlung 4.500,- €; Laufzeit 24 Monate; 24 x mtl. Leasingrate 119,00 €; Laufleistung 5.000 km/Jahr. Die Ausstattungsmerkmale des abgebildeten Fahrzeugs sind nicht Bestandteil des Angebots. Angebot gültig bis 30.11.2023



Ihr Fiat Partner:

Fischer Automobile GmbH
Amberger Str. 2a, 92367 Pilsach
Tel. 09181 4755-0
www.fischer-automobile.de

UNVERMEIDBARES BEHERRSCHEN DURCH ANPASSUNG

Gastbeitrag von Kathrin Kimmich, REGINA GmbH

Es scheint 12:00 Uhr, nicht 5 vor 12 zu sein. Der Klimawandel hat uns im Griff und Experten bekunden, dass er von uns gemacht ist, dass wir dagegen etwas tun müssen und auch noch tun können. Die Schlagzeilen weltweit zeigen uns Überschwemmungen mit vielen Toten, Dürrekatastrophen, Wald- und Feldbrände ungeahnten Ausmaßes, Erdbeben, Stürme. Es stimmt zwar: heiß war es schon immer mal, Naturkatastrophen gab es auch schon immer - aber die Schlagzahl steigt. Die Ereignisse folgen dichter aufeinander und werden ausufernder. Dennoch ist der Begriff Klimaschutz tendenziell sehr oft immer noch negativ besetzt.

Aufgrund der vielen Diskussionen um das neue Heizungsgesetz, aber auch aufgrund der kontraproduktiven Provokationen der „Klimakleber“ fangen immer mehr Menschen an, an den Zielen des Klimaschutzes zu zweifeln. Man baut schnell noch eine Ölheizung ein, bevor das neue Gesetz es verbietet und fragt sich, was der Staat noch alles fordern wird. Es ist gerade eineinhalb Jahre her, dass mit dem Beginn des Ukraine-Krieges ein Weckruf durch die Welt ging. Man erkannte die Abhängigkeit von Putin und dass man sich eigentlich in dessen Hand befand. Der Wunsch nach Unabhängigkeit wurde größer: „weg von Öl und Gas“ wurde zu einer scheinbar unvermeidbaren Voraussetzung für mehr Unabhängigkeit, die auch dem Klimaschutz zuträglich sein wird.

Inzwischen zieht sich der Krieg in die Länge, die Gaspreisbremse hat den Schrecken der hohen Energiepreise gedämpft - man vermutet Entspannung und richtet es sich bequem. Selbst schnelles Handeln mit Augenmaß erscheint jetzt nicht mehr so wichtig.

Und dennoch: Klimaschutz ist wichtiger denn je und auch die Bevölkerung kann ihren Teil dazu beitragen. Während ein Drittel der erforderlichen Maßnahmen vom Staat und ein weiteres Drittel von den Kommunen umge-

setzt werden können, bleibt das nicht unerhebliche letzte Drittel in der Verantwortung der Privathaushalte.

Überlegungen, sein Haus zu dämmen, um den Energiebedarf zu senken, eine neue Heizung mit erneuerbaren Energien zu planen und zur Senkung des Strombedarfs eine Photovoltaikanlage auf dem Dach zu installieren dienen ja nicht nur dem Klimaschutz. Derartige Maßnahmen sind nicht selten auch eine lukrative Investition in die Zukunft mit langfristig großem Sparpotential.

Eine professionelle Energieberatung kann dabei helfen, die individuell besten Möglichkeiten auszuloten. Eine kostenlose Erstberatung bietet jeden ersten Montag im Monat auch das Landratsamt und eine Vor-Ort-Beratung im eigenen Haus kann beim Klimaschutzmanagement des Landkreises gebucht werden. Auch unterstützen verschiedene Kommunen ihre Bürger bei den Investitionen und vom Bund gibt es immer wieder diverse Fördermittel.

Bei Photovoltaikanlagen z.B. sind die Modulpreise im Sinkflug. Inzwischen amortisieren sie sich innerhalb von rund 10-15 Jahren bei einer Lebenserwartung der Module von weit über 20 Jahren. Auch Kleinstanlagen, wie Balkonsolaranlagen, bewirken etwas. Jeder selbst erzeugte und direkt verbrauchte Strom entlastet das Netz und je mehr Haushalte sich beteiligen, umso eher könnten wir Unabhängigkeit erreichen und so sogar den kompletten Strombedarf des Landkreises über Dachanlagen generieren...

Grundsätzlich erfassen die Themen Klimaschutz und Nachhaltigkeit alle Bereiche unseres Lebens. Klima- und Umweltschutz sind Querschnittsaufgaben, die zu einem Teil unseres Denkens und Handelns werden können. In allen Bereichen und von uns allen. Von staatlicher Seite, seitens der Kommunen und von jedem Einzelnen von uns. Wir müssen uns der Thematik sachlich anneh-

men und pragmatisch Lösungen suchen und umsetzen - in unser aller eigenem Interesse.

Professor Hans Joachim Schellnhuber, Direktor des Potsdam-Instituts für Klimafolgenforschung bringt es auf den Punkt:

„Was wir brauchen ist Anpassung an den Klimawandel, um das Unvermeidbare zu beherrschen und Verminderung von Emissionen, um das Unbeherrschbare zu vermeiden.“



Die diplomierte Betriebswirtin Kathrin Kimmich folgt in ihrem Beruf ihrer Berufung. Nachdem sie 9 Jahre die Leitung der Regionalentwicklung am Landratsamt Weißenburg-Gunzenhausen innehatte, ist sie seit dem 01.09.2021 Geschäftsführerin der vor 26 Jahren ins Leben gerufenen Neumarkter Regionalentwicklungsgesellschaft REGINA GmbH, deren Gesellschafter alle Bürgermeister des Landkreises und der Landrat sind. Seit November 2021 bekleidet die 54-jährige Fürtherin mit nur wenig Zeit für private Hobbies zudem das Amt der Klimaschutzmanagerin im Landkreis.

In Nahwärmenetzen, die auch in Altbauten die Versorgung durch Erneuerbare Energien ermöglichen, sieht Kimmich eine große Chance für den Klimaschutz. Denn ca. 80% der benötigten Energie in einem Haushalt entfallen auf die Regulierung der Raumwärme und die Warmwasserbereitung. Entsprechende Prozesse zur Abfrage einer Teilnahmebereitschaft in der Bevölkerung laufen derzeit bereits in Postbauer-Heng, Bergau und in Velburg, ab Januar plant sie den nächsten Abfragestart in Seubersdorf.

Sie haben ein Grundstück zum Abbau
oder eine stillgelegte Grube zur Rekultivierung?

AS KIESGRUBEN & REKULTIVIERUNG

AS Kiesgruben- und Rekultivierungs GmbH
Hans-Urmiller-Ring 6 | 82515 Wolfratshausen

+49 (0)8171 91994-0
info@askiesgruben.eu
www.askiesgruben.eu

Sie wollen eine Immobilie, ein Grundstück
VERKAUFEN | KAUFEN

oder suchen Sie einfach eine

gewinnbringende **INVESTITION?**



KAUFEN
VERKAUFEN
PLANEN
BERATEN
BAUEN
RENOVIEREN

GEWERBLICH
PRIVAT



+49 8171 6399 280
mail@sh-wohnbau.eu

SH WOHNBAU

SH Wohnbau GmbH

Hans-Urmiller-Ring 6
82515 Wolfratshausen
www.sh-wohnbau.eu

- > Abbruch
- > Erdarbeiten
- > Spezialrückbau
- > Asbestsanierung
- > Entkernungen
- > Rodungen
- > Baudienstleistungen

IHR PROJEKT IM FOKUS



AS
AKTIV SERVICE KG
Abbruch & Erdarbeiten

Kontakt:
Gerhard Hermann
(0151) 276 279 40

Elvis Radonic
(0151) 276 279 70

www.aktiv-service.eu

Der neue Hyundai KONA

Live unlimited.



Finanzierung mtl. für:
219,00 EUR³

Abbildung zeigt aufpreispflichtige Sonderausstattung.



Digitaler Fahrzeugschlüssel^{1,2}



Volldigitales Cockpit

Der neue Hyundai KONA überzeugt mit seinem noch größeren Platzangebot, seinem neuen ikonischen Design, zukunftsweisenden Antriebsoptionen und smarten Technologien, wie dem digitalen Fahrzeugschlüssel^{1,2}, Over-the-Air-Updates, oder der 360°-Kamera¹. Damit ist er so vielseitig, dass er zu jedem Lebensstil passt. Lernen Sie ihn bei uns kennen!

Muster-Angebot für Ihre HYUNDAI Ziel-Finanzierung: Hyundai KONA Select 1.0 T-GDI, Schaltgetriebe, 88 kW (120 PS)

Fahrzeugpreis	26.900,00 EUR
Anzahlung	3.500,00 EUR
Nettodarlehensbetrag:	23.400,00 EUR
Laufzeit	48 Monate
Gesamtlaufleistung	40.000 km
48 mtl. Raten à	219,00 EUR ³
Schlussrate	16.246,00 EUR ³
Gesamtbetrag	26.759,00 EUR
Effektiver Jahreszins	4,29 %
Gebundener Sollzinssatz p. a.	4,21 %
Finanzierungsrate:	219,00 EUR³

Hyundai KONA Select 1.0 T-GDI, Schaltgetriebe, 88 kW (120 PS): Kraftstoffverbrauch Kurzstrecke: 7,3 l/100 km; Stadtrand: 5,9 l/100 km; Landstraße: 5,2 l/100 km; Autobahn: 6,4 l/100 km; kombiniert: 6,1 l/100 km; CO₂-Emission kombiniert: 138 g/km; CO₂-Effizienzklasse: n. v.. Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt. Mehr zum WLTP-Verfahren unter: hyundai.de/wltp.

Xaver Platzer GmbH
Woffenbacher Str. 15, 92318 Neumarkt (Oberpfalz)
www.hyundai.platzer-neumarkt.de



5 JAHRE Garantie ohne Kilometerlimit*

* Sämtliche Informationen zum Umfang der Herstellergarantie finden Sie unter: www.hyundai.de/garantien.

¹ Optional, aufpreispflichtig.

² Kompatibles Smartphone vorausgesetzt.

³ Ein unverbindliches Finanzierungsbeispiel der HYUNDAI Finance, ein Geschäftsbereich der Hyundai Capital Bank Europe GmbH, Friedrich-Ebert-Anlage 35-37, 60327 Frankfurt am Main. Verbraucher haben ein gesetzliches Widerrufsrecht. Verpflichtung zum Abschluss einer Teilkaskoversicherung. Kostenpflichtige Sonderausstattung möglich. Überführungskosten in Höhe von 1097,00 EUR enthalten. Alle Preise inkl. gesetzlicher MwSt. Angebot gültig bis 31.10.2023.

VERPACKUNGSGESETZ GASTRONOMIE

NEUMARKT, LRA|biz.n, 2023 0920. Darauf, dass Gastrobetriebe (inkl. Lieferdienste), die Speisen und Getränke zum Mitnehmen verpacken und verkaufen verpflichtet sind, Mehrwegverpackungen als kostengleiche Alternative zu Einwegverpackungen anzubieten, weist das Landratsamt explizit hin. Die betroffenen Betriebe sind auch verpflichtet, dies aktiv zu bewerben (z.B. mit Flyern, im Aushang etc.). Ausnahmen gibt es aber für kleinere Gastrobetriebe mit einer Verkaufsfläche (inkl. Freisitze) von weniger als 80m² und mit weniger als 5 Mitarbeitern).

Das Landratsamt hat hierzu das **INFOBLATT** „VERPACKUNGSGESETZ“ erstellt. Sie finden dieses auf der Internetseite des Landratsamtes Neumarkt i.d.OPf. unter „Formulare“. Das Infoblatt enthält auch Hinweise zur Registrierungspflicht für Serviceverpackungen.

Kostenlose Beratung zum Thema erhalten Betroffene auch beim Landratsamt unter den Rufnummern

- 09181/470 1335 oder
- 09181/470 1268



UMGANG DER EXEKUTIVE MIT KLIMAKLEBERN

München, StmI | Pol.-Dir.M|biz.n, 2023 0920. Nicht einfach hat es die Exekutive, wenn Klimakleber mit ihren, das Thema verfehlenden Störaktionen die Geduld der Autofahrer auf die Probe stellen. Die Einsatzkräfte sind an vorgegebene Vorgehensweisen gebunden, die korrekt einzuhalten sind, wenn die Beamten nicht mit einer Flut von Klagen seitens der Kleber ihre eigene Dienstfähigkeit gefährden wollen.

„Grundsätzlich müssen die Einsatzörtlichkeiten abgesperrt und Verkehrsmaßnahmen durchgeführt werden. Dann folgt eine Belehrung der Aktivisten, dass sie eine Spontanversammlung durchführen und ihnen wird von uns ein alternativer Ort zugewiesen. Da dieser meist nicht angenommen wird, wird die Versammlung aufgelöst. D.h., nicht angeklebte Aktivisten werden weggetragen und die Angeklebten müssen von unseren Gluo On Teams abgelöst werden. Dazu müssen wir auch die Behinderungssituation gerichtsverwertbar dokumentieren, um dadurch Beweismittel für eine Nötigung anderer Verkehrsteilnehmer zu erlangen, was für die Anzeigen gegen die Aktivisten wichtig ist.“ erklärt Polizeihauptkommissar Sven Müller vom Polizeipräsidium München auf unsere Anfrage dazu, warum die Entfernung der Kleber wartenden Autofahrern, die in die Arbeit und zu Terminen müssen, oft unendlich lange erscheint.

Zum Zeitpunkt unserer Anfrage (Stand: 08.09.2023, 08:00 Uhr) waren lt. Innenministerium 39 Klimaaktivisten in München in Gewahrsam.

DU WILLST UNSEREN

NEUEN *Goldstandard?*



*Komm ins
Team als
Verkäufer/in!*

**WEIL DU GOLDWERT BIST,
ERWARTET DICH:**

- übertariflicher Einstiegslohn
- 33 Urlaubstage pro Jahr
- Weihnachts- und Urlaubsgeld
- sofort ein unbefristeter Arbeitsvertrag
- bis zu 50 % Mitarbeiterrabatt
- kostenloser Personalverzehr während der Arbeitszeit
- Sonn- und Feiertagszuschlag
- monatliches Guthaben auf deiner PlankGoldwertKarte
- Weiterbildung
- in der Plank-Akademie
- bestes Bike-Leasing in der Region
- Teamevents
- PlankRente
- Hilfe bei der Wohnungssuche

**Voll- oder Teilzeit
(m/w/d)**

... und vieles mehr!

Für unsere Filialen im Raum Neumarkt,
Feucht, Winkelhaid, Berching und Parsberg.

QR-Code scannen oder unter
bewerbung@baeckerei-plank.de bewerben.



Ihr Auto-Pfleger für professionelle
Fahrzeugaufbereitung
in der Region



**Wir suchen dringend Unterstützung für
unser Team - gerne auch Quereinsteiger!**

Büro: Bürgermeister-Auhuber-Str. 4 ■ 92318 Neumarkt / OPf.

0157-536 001 64 ■ info@mr-car-clean.de
www.mr-car-clean.de



ELRONIK

ELRONIK GmbH
Carl-Benz-Straße 7
90592 Schwarzenbruck
Tel.: 09128 / 400 47 58

ELEKTROTECHNIK
CLEVER. SMART. CONNECT.

www.elronik.de



NATURE HEART FOUNDATION ÜBERGIBT

PIZZA-OFEN AN ABENTEUER-SPIELPLATZ

NÜRNBERG, biz.n | Nature Heart Foundation, 2023 0916.

Die außergewöhnliche pädagogische Einrichtung

Abenteuerspielplatz Goldbachwiese in Nürnberg schenkt vielen Kindern jeden Nachmittag eine wertvolle und glückliche Zeit – manchen von ihnen auch ein zweites Zuhause. Die jungen Besucher bekommen hier die Möglichkeit, sich an der frischen Luft mit Holzhausbauen, Feuermachen, Fußballspielen oder auch Indoor mit Kochen und Spielen zu beschäftigen. Seit mittlerweile acht Jahren unterstützt die Natureheart Foundation for Kids durch Spenden die soziale Einrichtung im Nürnberger Stadtteil Gleißhammer.

Das große Backen kann beginnen

Seit diesem Sommer hat der Abenteuerspielplatz dank des großzügigen Spenders Mirko Schmidt, Gründer und Geschäftsführer der pro aurum GmbH, ein neues Highlight: Einen Outdoor-Pizza- und Brotofen. Die Kids haben nun die Möglichkeit, nach Herzenslust zu backen. Das bringt nicht nur eine Menge Spaß, sondern ist auch pädagogisch sehr wertvoll. „Viele Kinder wissen gar nicht, woher ihr Essen kommt. Dadurch können sie es auch nicht wertschätzen“, so der Münchner Unternehmer. Durch den Ofen soll sich das ändern: Aus Mehl, Wasser und Co. machen die Kinder eigenhändig ihren Teig und durch Backen entsteht ein leckeres Brot oder eine Pizza.

Für Mirko Schmidt eine Herzensangelegenheit

„Mir ist wichtig, Einrichtungen wie den Abenteuerspielplatz Goldbachwiese zu unterstützen. Hier lernen die Kinder, wo gute Lebensmittel herkommen und wie gesunde Ernährung aussieht. Daneben werden auch viele andere pädagogisch wichtige Werte vermittelt. Ich freue mich, dass der Ofen hierbei eine hilfreiche Einrichtung sein kann. Kinder sind unsere Zukunft“, erklärt Mirko Schmidt, der vor 20 Jahren pro aurum als Kompetenzzentrum rund um Edelmetalle gegründet hat, mittlerweile gehört das Unternehmen im

deutschsprachigen Bereich zu den Marktführern. Schmidt wird bei der offiziellen Einweihung von Felix Magath vertreten. Der sechsfache Familienvater freut sich, dem Spielplatz mal wieder einen Besuch abstatten zu können, denn er hat schon etliche Anschaffungen hier begleitet. Sein jahrelanges Engagement für die Stiftung begründet er so: „Ich hatte in meinem Leben schon sehr viel Glück. Davon gebe ich gerne was zurück“. Glücklich darüber, die erste Pizza zu probieren, ist er in jedem Fall.

Viele Jahre Unterstützung durch die Natureheart Foundation for Kids

„Wir vom Abenteuerspielplatz sind der Stiftung, Herrn Schmidt, Herrn Magath und auch dem Ofenbauer Stadler aus Nürnberg sehr dankbar für die Unterstützung“, unterstreicht Oliver Garski, Leiter der pädagogischen Einrichtung. Viele Anschaffungen auf dem Abenteuerspielplatz sind der Natureheart Foundation for Kids zu verdanken. So wurden beispielsweise im Jahr 2016 die Räumlichkeiten erweitert und ein Allwetterplatz errichtet. 2018 bekam die Kindereinrichtung eine Küche und 2021 eine neue Außenbeleuchtung, die das Spielen auch an tristen Herbst- und Wintertagen möglich macht.

Die Natureheart Foundation for Kids

Die 2007 vom Pharmazeuten Prof. Dr. Michael A. Popp, Inhaber und Vorstandsvorsitzender der Bionorica SE, ins Leben gerufene Stiftung Natureheart Foundation for Kids hat es sich zum Ziel gesetzt, weltweit finanziell, sozial oder medizinisch benachteiligten Kindern zu helfen. Bislang hat die Stiftung 41 Projekte weltweit ins Leben gerufen, jedes vierte davon hier in der Region. Dabei wurden über 3,5 Mio. Euro investiert. Jedes einzelne Hilfsprojekt wird nachhaltig betreut.

Alles Wichtige über die Stiftung unter: www.natureheart-foundation.de



Schul-Projekt des BSZ-Neumarkt
'REPARIEREN statt WEGWERFEN'

young people go sustainable



Eine Initiative der BUSINESS NEWS NEUMARKT-regio
Techn. Unterstützung: BMW PARTL GmbH, ELRCNIK GmbH, FUN MEDIA, PS-Zentrum PETERSTADLER, Fun MEDIA, PS-AUTOSERVICE sowie ehrenamtliche Helfer des öffentlichen Repair-Café im Stadt-Neumarkt und weiteren Ehrenamt. Sponsor: Stadler/Proaurum

TERMINE Schuljahr 2023/24

26. September	25. Januar	16. Mai
26. Oktober	29. Februar	20. Juni
30. November	21. März	25. Juli
— . Dezember	18. April	— . August

Schirmherrschaften des Projekts sind Albert Füracker (Mdl), Neumarkts OB Thomas Thumann, Susanne Hierl (MdB), Landrat Willibald Gailler und Tobias Gotthardt (Mdl)

Für den großzügigen und professionellen technischen Support für das Repair Café Neumarkt-regio im BSZ bedanken wir uns sehr herzlich bei den Unternehmen:

ELRCNIK
ELEKTROTECHNIK
CLEVER. SMART. CONNECT.

Fun MEDIA

BMW PARTL
Neumarkt

peterstadler
neumarkt
PS-MOTOR-CENTERS GmbH

P.S. AUTOSERVICE
Service für alle Marken

Schneiderin
GILLA SCHMIDT

sowie bei den ehrenamtl. Helfern aus dem Repair Café im G6 der FAN-NM

REPAIR Café
NEUMARKT

Sie möchten das Projekt Repair Café Neumarkt-regio der Jugend im BSZ mit Ihrem Unternehmen, mit Fach-, Sach- oder Geldleistungen unterstützen? Vielen Dank für Ihre Kontaktaufnahme: Tel.: +49 177 5363 482 E-Mail: info@BNNM.de

Ochsenkühn

Miele Center

Küchen | Hausgeräte | Kundendienst

MIELE Center Ochsenkühn GmbH | Dreichlinger Straße 2a
92318 Neumarkt

Telefon: 09181 6558 | Fax: 09181 20949
info@mc-ochsenkuehn.de

Am Sand 26
92318 Neumarkt-Holzheim
09181/41045
www.bestattungen-hauesler.de



Auf dem
Friedhof wird
nicht gestritten!

Bestattungsvorsorge –
Gewissheit für alle.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER, Redaktion, für eigene Inhalte verantwortlich, Konzept, Layout, Druck, Anzeigenverwaltung:

BUSINESS NEWS NEUMARKT-regio |
ED SHELDON |
Eschertshofen 24
92367 Pilsach
Telefon: +49 177 5363 482
E-Mail: info@BNNM.de



AUFLAGE print: 10.500 Exemplare
Haushalte direkt: 10.000 Exemplare
ONLINE: www.BNNM.de

VERBREITUNG dieser Ausgabe:
Neumarkter Ortsteile im Wechsel, Berg, Berggau, Deining, Lauterhofen, Pilsach, Sengenthal

Verteilabschnitt Neumarkt A: Woffenbach
Verteilabschnitt Neumarkt B: Fuchsberg/Ottosau, Karhof, Lähr, Pölling, Stauff
Verteilabschnitt Neumarkt C: Frickenhofen, Helena, Höhenberg, Höhenberg i. Tal, Holzheim, Ischenhofen / Rödelberg, Labersricht, Lampertshofen, Lippertshofen, Pelchenhofen, Rittershof, Schafhof, Voggenthal
(aktuell: der fett gedruckte)

TERMINE* Ausgabe Nr. 67, Nov. 2023 (C)
Erscheinungsdatum: Sa., 11.11.2023
Anzeigen-Reservierung: Mo., 23.10.2023
Annahmeschluss Druckvorlagen / Redaktionsschluss: Fr., 27.10.2023

(* Terminänderungen vorbehalten.)

ERSCHEINUNGSWEISE: monatlich

ANZEIGEN

Es gelten die jeweils aktuellen, in den MEDIA-Daten von BNNM.de unter „HOME“ auf www.bnnm.de veröffentlichten Konditionen. Mit Erscheinen neuer Mediadaten verlieren alle vorherigen Preislisten und Konditionen deren Gültigkeit. Abo-Buchungen sind bis zu deren Auslaufen von nicht inflationär bedingten Preiserhöhungen ausgenommen.

Nachdruck / Online-Stellung (auch auszugsweise - insbesondere für von uns gestaltete Inserate zur gewerblichen Nutzung) nur mit schriftlicher Genehmigung! Inserenten und Autoren haften ausschließlich selbst für die Einhaltung der Urheber- und Nutzungsrechte für zur Verfügung gestellte Bilder, Texte, Daten und Inhalte.

Änderungen, Irrtum, Druckfehler vorbehalten. Keine Haftung für unaufgefordert übersandte Unterlagen. Fremdbeiträge spiegeln ausschließlich die Meinung des jew. Verfassers wieder.

© COPYRIGHT 2023 biz.n | BNNM.de, alle Rechte vorbehalten. Alle Inhalte wie Texte, Bilder, Grafiken, Logos, Warenzeichen und Anzeigen sind gesetzlich geschützt. Alle ohne Bildunterschrift: pixabay / biz.n
BUSINESS NEWS NEUMARKT-regio

PARTNERSCHAFTEN

INITIATIVEN



Wirtschaftsstark und sozial – in Gemeinschaften aus der Region, mit der Region, für die Region...

Hörakustik Meyer

Inh. R. Lobenhofer

- kostenloser Hörtest
- fachgerechte Beratung
- Maßanfertigung von Ohrpaßstücken
- breites Zubehörsortiment

Öffnungszeiten

Montag-Freitag 8³⁰ - 12³⁰ Uhr
und 14⁰⁰ - 18⁰⁰ Uhr
Samstag 9⁰⁰ - 12⁰⁰ Uhr



Badst. 8

92318 Neumarkt
Tel.: 09181/44944

www.hoerakustikmeyer.de
lobenhofer@hoerakustik-meyer.de

GUTSCHEIN

für eine

KOSTENLOSE

HÖRANALYSE

im Wert von 50,- Euro

Einfach **TERMIN vereinbaren** und diesen
Gutschein oder die

BUSINESS NEWS zum Termin mitbringen

SCHIRMHERRSCHAFTEN JUGENDARBEIT

BAYERN	LKR NM	Wirtschaft	Neumarkt Stadt			
 StMin. / MdL Albert Füracker	 Landrat Willibald Gailler	 Unternehmer Hans Müller	 Unternehmer Michael Glossner	 Oberbürgerm. Thomas Thumann	 Bgm. Markus Ochsenkühn	 2. Bgmin. Gertrud Heßinger
 1. Bgm. Peter Bergler	 1. Bgm. Thomas Meier	 1. Bgm. Peter Meier	 1. Bgm. Ludwig Lang	 1. Bgm. Andreas Truber	 1. Bgm. Horst Krätzer	 1. Bgm. Werner Brandenburger

NEUMARKTER

UNTERNEHMERSCHULE BIETET NOCH DREI WEITERE SEMINARE

NEUMARKT, biz.n, Aug. 2023. Die, am 14. September mit großem Zulauf gestartete „UnternehmerSchule“ der Wirtschaftsförderung des Landkreises Neumarkt i.d.OPf. bietet im Oktober und November noch drei weitere, die Serie abschließende Seminare für Jungunternehmer. Zahlreiche regionale Netzwerkpartner geben kostenfrei die nötigen Werkzeuge an die Hand: geballtes Wissen, persönliche Beratung und nützliche Kontakte.

Alle Seminare finden jeweils ab 18:00 Uhr im Landratsamt Neumarkt, „Großer Saal“, Nürnberger Straße 1 in 92318 Neumarkt statt.

Anmeldung (nicht zwingend) und Information unter www.wirtschaft-neumarkt.de/ unternehmerschule oder unter der Rufnummer 09181 470-1212 oder per Email: wirtschaft@landkreis-neumarkt.de.



Foto: Rita Pirkl

Seminar-Programm

Seminar 4 am 12. Oktober 2023: Beratungsangebot IHK, Unternehmensnachfolge oder -übernahme, Finanzierung, Fördermöglichkeiten, notwendige Versicherungen

Seminar 5 am 26. Oktober 2023: Infos der BA, Sozialversicherungen, Infos eines Gründers aus erster Hand, Gründen im Nebenerwerb

Seminar 6 am 02. November 2023: Praktische Begleitung und Hilfen konkret für die neue Selbständigkeit, Frauen in der Gründerszene

REPAIR CAFÉ NM-REGIO IM BSZ STARTET INS ZWEITE SCHULJAHR

NEUMARKT, biz.n | BSZ, 2023 0926. Bedingt durch den Trägerwechsel des Kooperationspartners des Staatlichen Beruflichen Schulzentrums auf einen neuen Partner, der über keine geeigneten Räumlichkeiten für die Lehrveranstaltung „Reparieren statt Wegwerfen“ im Rahmen des Bayerischen Unterrichtsplans zur Förderung der Alltags- und Nachhaltigkeitskompetenzen von Schülern in Bayern verfügt, wurde von OStD Hierl rasch eine Lösung für das neue Schuljahr gefunden. Eine eigene verfügbare Räumlichkeit, in der das Reparieren unter professioneller Anleitung durch die

ehrenamtlich gewerblichen Förderer künftig erfolgen wird. Sharisse Laurentie bekommt mit Benjamin Berschneider zudem neue Unterstützung aus dem eigenen Lehrerkollegium des BSZ und an den künftig jeweils Donnerstags einmal monatlich abgehaltenen Vormittagen werden nur noch eigene Geräte der Schüler und Schülerinnen repariert, um die Motivation zum Reparieren weiter zu fördern. Mit etlichen Handys, Elektrogeräten und Fahrrädern wird es nach dem klärenden ersten Termin im September am 26. Oktober das nächste Mal zur Sache gehen.

„EINE WELT - UNSERE VERANTWORTUNG“

NEUMARKTER FILMREIHE

MIT NEUEN HIGHLIGHTS - START WAR AM 27. SEPTEMBER

NEUMARKT, biz.n | BSZ, 2023 0926. Die Stadt Neumarkt und die drei Sponsoren Gloßner Immobilien, Klebl Hausbau und Neumarkter Lammsbräu laden seit September wieder zur Filmreihe „EINE WELT – UNSERE VERANTWORTUNG“ ins CINEPLEX ein. Fünf Filme mit dem thematischen Schwerpunkt Ernährung stehen alle zwei Wochen immer mittwochs um 19.30 Uhr auf dem Programm. Nach dem Start mit „Unsere große kleine Farm folgt am 11. Oktober „Anders Essen - Das Experiment“. Weiter geht es am 25. Oktober mit dem Gedankenspiel „The End of Meat“, einer Welt ohne Fleischkonsum. Im Film „Gunda“ am 8. November wird ein be-

wegender Blick auf die Lebewesen gerichtet, die wir als Nutztiere bezeichnen. Beendet wird die Reihe schließlich am 22. November mit dem Film „10 Milliarden-wie werden wir alle satt?“ mit der Thematik einer nachhaltigen Ernährungssicherung für alle Menschen auf unserem Planeten.

Die Filme sollen zur gesellschaftlichen Diskussion für eine nachhaltigere Gestaltung unseres Zusammenlebens beitragen. Die Filmreihe ist eingebunden in die Neumarkter Nachhaltigkeitswochen.

Weitere Infos unter www.neumarkt-nachhaltig.de.

EINEN MELANGE BITTE IM WIENER CAFÉ IN PÖLLING



PÖLLING, biz.n, Okt. 2023. „Wer einen gemütlichen Nachmittag in einem **Wiener Kaffeehaus** mit allerlei Kaffeehaus-Spezialitäten wie Apfelstrudel und Sacher-Torte erleben will, muss am **21. Oktober** dabei sein. Kaffeehausmusik macht das „Bernstein-Ensemble“ zusammen mit Evi Ebert (Leiterin des Orchesters Kunterbunt) und Svetlana Yarova, einer Topgeigerin aus der Ukraine, die mit ihrer Familie in Pölling wohnt.

Beginn: 15 Uhr.
Eintritt: 8 Euro.
Karten gibt es bei **Richard Graf**
0171/2234 795, richard_graf@gmx.de
Heidi Rackl
0171/760 9172, heidi.rackl@t-online.de
und im **Bürgerzentrum** in Pölling.

Veranstaltungsort ist das **Bürgerzentrum in der Alten Schule in Pölling, St.-Martin-Str. 9.**

Foto: Sacher Hotels Betriebsgesellschaft m.b.H.

WIRTSCHAFTS- & BILDUNGS-BAROMETER

NEUMARKT, biz.n|ifo|EconPol Europe, Sept./Okt. 2023.

Mehr Unternehmen wollen Preise erhöhen

Zunehmend mehr Unternehmen in Deutschland wollen die Preise erhöhen. Nach zwölf Rückgängen in Folge sind ihre Preiserwartungen im September erstmals wieder von 14,7* auf 15,8 Punkte gestiegen. Das geht aus der Konjunkturumfrage des ifo Instituts hervor. „Es wird wohl noch einige Zeit dauern, bis die Inflationsrate das Zwei-Prozent-Ziel der Europäischen Zentralbank erreichen wird“, sagt dazu ifo-Konjunkturchef Timo Wollmershäuser. Vor allem in der Gastronomie sind die Preiserwartungen kräftig von 49,1* auf 62,8 Punkte gestiegen. Bei den Einzelhändlern hingegen sank der Saldo von 33,6* auf 31,4 Punkte.

„Gute Nachrichten gibt es vom Baugewerbe. Wegen der Flaute wollen dort immer mehr Unternehmen ihre Preise senken“, sagt Wollmershäuser weiter. Die Preiserwartungen gingen auf minus 12,6 Punkte zurück, nach minus 10,2*. Im Verarbeitenden Gewerbe stiegen die Preiserwartungen leicht von 3,8* auf 4,6 Punkte. „Damit dürfte der Preisanstieg in der Industrie nahezu gestoppt sein“, ergänzt Wollmershäuser. Hinter diesem Durchschnitt verbergen sich jedoch gegenläufige Entwicklungen: Mehr Autohersteller planen, ihre Preise anzuheben (34,3 nach 21,0* Punkten), die Papierhersteller dagegen, sie zu senken (minus 55,4 nach minus 49,7*).

Bei den Dienstleistern insgesamt wollen wieder mehr Unternehmer ihre Preise anheben. Die Preiserwartungen stiegen von 23,7* auf 25,3 Punkte. Ähnlich wie im Handel machen Löhne in dieser Branche einen hohen Anteil der Kosten aus. Die kräftig gestiegenen Gehälter dürften von den Unternehmern zum Teil auf die Preise überwältzt werden.

Die Punkte bei den ifo Preiserwartungen geben an, wie viel Prozent der Unternehmen per saldo ihre Preise erhöhen wollen. Der Saldo ergibt sich, indem man vom prozentualen Anteil der Unternehmen, die ihre Preise an-

heben wollen, den prozentualen Anteil derer abzieht, die ihre Preise senken wollen. Wenn alle befragten Unternehmen beabsichtigten, ihre Preise zu erhöhen, läge der Saldo bei plus 100 Punkten. Würden alle ihre Preise senken wollen, läge er bei minus 100. Der Saldo wurde saisonbereinigt. Das ifo Institut fragt nicht nach der Höhe der geplanten Preisänderung.

* Saisonbereinigt korrigiert

Stornierungswelle im Wohnungsbau markiert neuen Höchststand

Die Krise im deutschen Wohnungsbau spitzt sich laut Umfragen des ifo-Instituts weiter zu. Im August berichteten 20,7 Prozent der Firmen von abgesetzten Projekten, nach 18,9 Prozent im Vormonat. Damit erreichen die Stornierungen im Wohnungsbau seit Beginn der Erhebung 1991 einen neuen Höchststand. Als Ursache gelten die rasant gestiegenen Baukosten und des wesentlich höheren Zinsniveau sowie das Zurückfahren der Förderung wegen der verschärften Energiesparvorgaben. Viele Projekte sind einfach nicht mehr rentabel und die Baufirmen geraten zunehmend in Schieflage. Einige Betriebe verfügen zwar noch über gut gefüllte Auftragsbücher, allerdings melden bereits 44,2 Prozent der Teilnehmenden einen Auftragsmangel, nach 40,3 Prozent im Juli. Zur gleichen Zeit im Vorjahr lag der Anteil lediglich bei 13,8 Prozent.

Steuern, Einkommen und Kaufkraft

Im europäischen Vergleich ist die **Steuer- und Abgabenlast für die Einkommen der Mittelschicht** in Dänemark, Belgien, Deutschland, Finnland, Litauen, Slowenien und den Niederlanden am höchsten. Frankreich, Polen, Italien, Luxemburg, Schweden und Österreich besteuern ihre Mittelschicht durchschnittlich. Am niedrigsten ist die Steuerlast für die Mittelschicht in Spanien, Griechenland, Estland, Portugal, Zypern, Bulgarien und Rumänien. Das zeigt eine Studie von ifo Institut und EconPol Europe im Auftrag der Hanns-Seidel-Stiftung.

Im europäischen Vergleich sind die **Einkommen der Mittelschicht** in Lu-

xemburg, Dänemark, Finnland, Österreich und Schweden am höchsten und in den osteuropäischen Ländern am niedrigsten. Die Mittelschichten in Bulgarien und Rumänien bilden dabei das Schlusslicht, jedoch sind die Lebenshaltungskosten in diesen beiden Ländern auch nur halb so hoch wie der EU-Durchschnitt.

Unter Berücksichtigung der unterschiedlichen **Kaufkraft** kann sich die Mittelschicht in Luxemburg, Österreich, Deutschland und Finnland mit ihrem Einkommen am meisten kaufen. Die Kaufkraft der Mittelschicht in Osteuropa ist am geringsten, jedoch verringert sich der Abstand zu Westeuropa, wenn das Preisniveau berücksichtigt wird.

Bildung

Auch in Bayern gibt es eine Problemliste beim Thema Bildung. 74 Prozent der Befragten in einer repräsentativen Meinungsumfrage unter mehr als 5500 Erwachsenen in Deutschland sehen den Lehrkräftemangel als ernsthaftes oder sehr ernsthaftes Problem. Auf der Liste folgen mit 60 Prozent die Trägheit des Systems bei Veränderungen, mit 58 Prozent Lernrückstände durch Corona und 57 Prozent mangelndes Geld. Fehlende Chancengleichheit beklagen 54 Prozent, eine unzureichende Digitalisierung der Schulen 51 Prozent und 47 Prozent nicht ausreichend sanierte Schulgebäude.

Dennoch bewerten die Bayern laut ifo-Bildungsbarometer ihre Schulen so gut wie keine andere Region Deutschlands. 41 Prozent vergeben die Note 1 oder 2. Damit liegt Bayern auf dem ersten Rang. Die Note 4 oder sogar schlechter vergeben nur 22 Prozent. Dabei ist für 76 Prozent der Befragten in Bayern das Thema Schul- und Bildungspolitik wichtig für ihre Entscheidung bei den Landtagswahlen.

84 Prozent der Bayern befürworten deutschlandweit einheitliche Abiturprüfungen. Nur 44 Prozent sprechen sich jedoch dafür aus, dass Bildungspolitik von der Bundesregierung statt von den Bundesländern gemacht werden sollte. Ablehnen würden immerhin 42 Prozent der Bayern eine dafür erforderliche Änderung des Grundgesetzes.



**WIR KAUFEN IHREN SCHROTT UND METALLE
IN UNSERER ZWEIGSTELLE IN PILSACH**



STÄRKE IM DIENST VON MENSCH UND UMWELT

DERICHEBOURG Umwelt GmbH

An der Muschel 13 - 92367 Pilsach
Tel. 09181 - 51 16 80 - Fax 09181 - 51 16 82

Geöffnet: jeweils Montag - Freitag von **07:00 - 16:00 Uhr**
Pausen: 09:00 - 09:30 und 12:00 - 12:30 Uhr



**KÜCHEN
KÖLBL**

Muscherstr. 17 · 92367 Pilsach
Telefon: 09181 / 26 57 34

www.kuechenkoelbl.de

QUALITÄT

DESIGN

SERVICE

Auto Geitner

KFZ-Meisterbetrieb

An der Muschel 2 · 92367 Pilsach

Telefon 09181 / 440 500
Telefax 09181 / 466 587

NEUMARKT-NORD AM BERLINER RING Sachsenstraße 1
NEUMARKT-SÜD Deininger Weg 88
OBERFERRIEDEN Am Espen 2
LAUTERHOFEN Industriestraße 2

Getränkeland Müller
IHR GETRÄNKE-SPEZIALIST

ANGEBOT • 11.10.-24.10.2023

RHÖN SPRÜDEL Mineralwasser Verschiedene Sorten 12 x 0,75 l Individual-Glasflasche Pfand: 3,30 € 5,99 € 0,67 € / l	Glossner HOPFENGARTEN PILS Der hochfeine Biergenuss 20 x 0,5 l Pfand: 3,10 € 14,99 € 1,50 € / l	Mc NEUMARKTER MINERALBRUNNEN JOHANNISBEER PRICKELND • ERFRISCHEND • FRUCHTIG 20 x 0,5 l • Pfand: 3,10 € 12,49 € 1,25 € / l
FLENSBURGER PILSENER 20 x 0,33 l Pfand: 4,50 € 14,99 € 2,27 € / l	Glossner HOPFENGARTEN PILS 20 x 0,5 l Pfand: 3,10 € 14,99 € 1,50 € / l	Tucher Verschiedene Sorten 20 x 0,5 l Pfand: 3,10 € 13,99 € 1,40 € / l
Schweppes ORIGINAL BITTER LEMON RUSSIAN WILD BERRY INDIAN TONIC WATER 6 x 1,0 l Pfand: 2,40 € 8,99 € 1,50 € / l	CoMi COLA-MIX 20 x 0,5 l Pfand: 3,10 € 8,99 € 0,90 € / l	deit Verschiedene Sorten 12 x 1,0 l Pfand: 3,30 € 9,49 € 0,79 € / l
Mönchshof Verschiedene Sorten 20 x 0,5 l Pfand: 4,50 € 14,99 € 1,50 € / l	CoMi COLA-MIX 20 x 0,5 l Pfand: 3,10 € 8,99 € 0,90 € / l	HERZBLUT Rotbier 20 x 0,5 l • Pfand: 3,10 € 15,99 € 1,60 € / l

www.getraenkeland-mueller.de • Irrtum und Druckfehler vorbehalten! Solange Vorrat reicht! NEUMARKTER GLÖSSNERBRÄU GMBH & CO. KG

Wir digitalisieren Ihre Erinnerungen

Dias, Bilder, Negative - wir bringen Ihre Erinnerungen in die digitale Welt auf CD, DVD oder Stick

Videocassetten halten nicht ewig

Videofilme - alle Systeme egal ob VHS, Beta oder Video 2000, auch alle Varianten wie VHS-C, S-VHS-C, 8mm, Hi-8, Digital 8, DV-Cassetten wir überspielen auf DVD oder Stick/ Festplatte

Bewahren Sie Ihre Schätze vor dem Ausbleichen

Super 8 - , Normal 8- und 16mm Filme können Sie über DVD auch wieder am TV sehen

Ihr professioneller
Bilderdienst

Foto

Stegmeier

Untere Marktstr. 26, 92318 Neumarkt, Tel.09181/6233 www.foto-stegmeier.de



Wir stellen ein: m/w/d

Freundliche

- ◆ Mobbileiter/in
- ◆ Fleischerfachverkäufer/in
- ◆ Lehrlinge für Verkauf und Produktion

auch zum Anlernen, zu Spitzenkonditionen gesucht

1./ 2./ 3. Lehrjahr: 1.000.- / 1.100.- / 1.200.- Euro

... günstig | Atzmannsdorfer - immer frisch und preisgünstig | Atzma ...

Sie erhalten unsere besten Fleisch- und Wurstwaren in **PILSACH:**

Dienstag bis Freitag von 08:00 - 09:00 Uhr
in unserem Betrieb An der Muschel 1
Samstag von 07:30 - 12:00 Uhr in unserem modernen
Verkaufsmobil vor der Bäckerei Lang

und **BERG:**

Mittwoch von 09:30 - 17:00 Uhr
Samstag von 07:00 - 12:00 Uhr
Verkaufsmobil im Hof von Auto Bösl
Neumarkter Straße 14

Sonderangebote, gültig von
Freitag 20.10. bis Donnerstag 26.10.23

Krustenbraten vom Besten	100g	-,88 €
Kleinfleisch für die Spitzensoße	100g	-,19 €
Gelbwurst Meisterklasse kesselfrisch	100g	-,99 €
Delikatessleberwurst Spitzenklasse	100g	-,99 €
Schinkenspeck naturgereift und wie alles hausgemacht	100g	1,75 €

Frisch geräucherte
Quellwasser-Lachsforellen
aus eigenem Forellenteich.



Über heißem Buchenrauch geräuchert!
(Solange unsere eigenen Fische reichen.)

Jeden Dienstag & Mittwoch:

**Frische Blut- und
Leberwürste,
Sauerkraut und Kesselfleisch.**



Gratis-Kesselsuppe, so viel Sie gerne
möchten. (Bitte Geschirr mitbringen.)

Sonderangebote, gültig von
Freitag 27.10. bis Donnerstag 02.11.23

Schweinehals frisch wie gewachsen	100g	-,77 €
Hausmacher rot und weiß	100g	-,99 €
Bierschinken extra mager	100g	1,09 €
Mettwurst fein und mittelgrob mit echtem Jamaikarum	100g	-,99 €

**24 Stunden rund um die Uhr
Geschmack pur**



NEU!
für Sie

**EFA-Straße 6
NEUMARKT**

Frisch aus Meisters Hand! - Handwerklich hergestellte Wurst- und Schinkenspezialitäten in höchstmöglicher Qualität und Frische. Kein Zukauf. Alle Wurstwaren aus eigener Wurstküche. Wir möchten gerne wissen, was in unserer Wurst ist. Ihr Pilsacher Metzgermeister Richard Atzmannsdorfer